

**Pályorientációs és karriertámogatási nagyrendezvények a Szakképzési Centrumban**

Debreceni Szakképzési Centrum

**Helyszín**

Magyarország Debrecen

Külső helyszíneken történő programok szervezésével

Debreceni  
Szakképzési  
Centrum  
Szakképző  
IntézményeiDuális/együttműködő partnerek és egyéb  
oktatási intézmények bevonásával**Cél**

A centrum szintű nagyrendezvények célja, hogy a pályaválasztás és karriertervezés előtt álló diákok, valamint a pályakorrekciót kereső felnőttek számára komplex, interaktív és élményszerű formában mutassák be a szakmák világát. A rendezvények egyszerre szolgálják a pályorientációt az általános iskolásoknak, a karriertámogatást minden középiskolás diáknak, különösen a szakképzésben tanulóknak, valamint a munkaerőpiaci lehetőségek feltérképezését a végzetteknek és felnőtteknek. A program célja a szakképzés népszerűsítése, a helyi gazdasági igények bemutatása és a fiatalok munkaerőpiaci beilleszkedésének támogatása.

**Időtartam**

Az események jellemzően egy- vagy kétnapos nagyrendezvények (pl. Hello Szakma: 2 nap, JövőKép Expo: 1 nap, Debreceni Szakmafesztivál: 1 nap), amelyek a teljes régióból vonzzák a résztvevőket. A rendezvények évenként ismétlődnek, előre meghatározott időpontokban, Debrecen ikonikus helyszínein (pl. Nagyerdei Stadion, Kölcsey Központ, Főtér). A program nem zavarja meg az oktatás rendjét, a rugalmas szervezés a sikeres megvalósítás kulcsa.

**A jó gyakorlat részletes leírása**

A nagyrendezvények során a Szakképzési Centrum valamennyi intézménye, valamint a centrum vállalati partnerei közösen mutatják be a szakmák sokszínű világát. Az eseményekhez rendszeresen csatlakoznak a régió más oktatási szereplői is, ezzel erősítve az intézményközi együttműködést és a partnerkapcsolatok ápolását. A rendezvények célja, hogy az érdeklődők teljes körű, hiteles és naprakész tájékoztatást kapjanak a szakképzés nyújtotta lehetőségekről. A szakképzés eredményessége nem önállóan, hanem a gazdasági, oktatási és társadalmi szereplők összehangolt együttműködésében bontakozik ki, amely hosszú távon biztosítja a rendszer sikerességét és fenntarthatóságát. Az eseményekhez médiamegjelenések és sajtónyilvános programok is társulnak, amelyek hozzájárulnak a szakképzés népszerűsítéséhez és társadalmi elismertségének növeléséhez.

**A jó gyakorlat részletes elemei:**

- Szakmabemutatók és interaktív foglalkozások:

A diákok közvetlenül kipróbálhatják a különböző szakmákhoz tartozó



tevékenységeket és eszközöket. A gyakorlati tapasztalatok révén élményszerű módon ismerhetik meg a pályalehetőségeket.

- **Vállalati standok és céges bemutatók:**

Helyi és multinacionális vállalatok interaktív standokon mutatják be tevékenységüket, technológiáikat és karrierlehetőségeiket. A közvetlen kapcsolat erősíti a munkaerőpiac és a szakképzés összekapcsolódását.

- **Pályorientációs tanácsadás:**

Pályorientációs szakemberek segítik a fiatalokat és felnőtteket az önismeret, a szakmaválasztás és a karriertervezés kérdéseiben. Digitális pályaválasztási tesztek és személyes konzultációk is elérhetők.

- **Konferenciasáv és szakmai előadások:**

A program részeként neves előadók, szakmai szervezetek és vállalati szakemberek tartanak előadásokat a munkaerőpiac trendjeiről, a jövő szakmáiról és a pályaválasztást befolyásoló tényezőkről.

- **Workshopok és tréningek:**

A résztvevők készségfejlesztő programokon vehetnek részt (pl. állásinterjú-gyakorlat, énmárka-építés, soft-skill tréningek), amelyek segítik őket a munkaerőpiacra való belépésben.

- **Sajtónyilvános események és médiamegjelenés:**

A nagyrendezvények nyitottak a szélesebb közönség számára, és erőteljes sajtómegjelenéssel járnak. A médiafigyelem erősíti a szakképzés társadalmi elfogadottságát, és széles körben bemutatja az esemény eredményeit.

<b>Ágazatok</b>	valamennyi KIM ágazatot lefed	A Debreceni Szakképzési Centrumban valamennyi oktatott ágazatot lefedő programsorozat.	
<b>Együttműködő partnerek</b>	A program a helyi és multinacionális vállalatok, iparkamarák, önkormányzati és állami szereplők, civil szervezetek, valamint a szakképző intézmények közötti együttműködés révén valósul meg. A gazdasági partnerek bemutatkozásukkal és szakmabemutatóikkal közvetlen kapcsolatot biztosítanak a fiatalok és a munkaerőpiac között.		
<b>Célcsoportok</b>	óvodások*  középiskolások* szülők	<input checked="" type="checkbox"/> alsó tagozatos általános iskolások* <input checked="" type="checkbox"/> felsőoktatásban tanulók* <input checked="" type="checkbox"/> tanárok/oktatók	<input checked="" type="checkbox"/> felső tagozatos általános iskolások* <input checked="" type="checkbox"/> felnőttek*
<b>Eredmények, indikátorok</b>	<b>Eredmények:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Több ezer fiatal és felnőtt számára nyílik lehetőség közvetlen tapasztalatszerzésre a szakmák világáról, élményszerű formában.</li><li>• Erősödik az összhang a szakképzés kínálata és a munkaerőpiaci igények között, támogatva a gazdaság versenyképességét.</li><li>• Bővül és mélyül a vállalatok és az oktatási intézmények közötti együttműködési hálózat, elősegítve a hosszú távú partnerkapcsolatok kialakulását.</li><li>• Növekszik a szakképzés társadalmi presztízse és elismertsége, erősödik a szakképzési pályák vonzereje a fiatalok körében.</li><li>• Az általános iskolás diákok pályorientációs lehetőségei kiszélesednek, elősegítve a tudatos pályaválasztást.</li><li>• A szakképzésben tanulók karriertervezési készségei fejlődnek, amely elősegíti munkaerőpiaci beilleszkedésüket.</li><li>• A felnőttek és pályakorrekciót keresők számára új perspektívák nyílnak, segítve az élethosszig tartó tanulás és az átképzés kultúrájának erősödését.</li></ul>		

- A rendezvények hozzájárulnak a régió gazdasági ökoszisztémájának fejlődéséhez, erősítve a helyi munkaerő-megtartó képességet.
- A médiamegjelenések és sajtónyilvános események révén szélesebb társadalmi körben is nő a szakképzés láthatósága és támogatottsága.
- Innovatív, digitális megoldások bevezetésével modernizálódik a pályaaorientációs eszköztár, amely új szintre emeli a diákok bevonódását.

**Indikátorok:**

- Résztevők száma (évente több ezer fő)
- Kiállítók és bemutatott szakmák száma
- Médiamegjelenések és elérések mértéke
- Résztevők elégedettségi szintje, visszajelzései
- Iskolák és régiós oktatási intézmények részvételi aránya
- Vállalati partnerek száma és részvételi aktivitása
- Szervezett workshopok, előadások és tanácsadások száma
- Digitális tartalmak és online közvetítések elérési adatai
- Új vagy megújított partnerségi megállapodások száma
- Utókövetési adatok: a pályaaorientációs programban részt vett diákok további tanulmányi/munkavállalási irányai

**Egyediség,  
kiemelt értéke**

- **Regionális szintű hatás:** a rendezvények nemcsak Debrecenből, hanem az egész térségből vonzzák a látogatókat.
- **Élményalapú megközelítés:** a szakmák gyakorlati kipróbálására épülnek, nem csak elméleti információt nyújtanak.
- **Széleskörű partnerség:** a gazdasági élet szereplőinek aktív bevonása erősíti a munkaerőpiac és a szakképzés kapcsolatát.
- **Sokszínű célcsoport:** a pályaválasztás előtt állóktól a pályakorrekciót keresőkig mindenki megtalálja a számára releváns tartalmakat.
- **Médiamegjelenés:** a nagyszabású rendezvények erősen hozzájárulnak a szakképzés pozitív társadalmi megítéléséhez.
- **Teljes intézményi lefedettség:** a Szakképzési Centrum valamennyi intézménye részt vesz, ami garantálja a kínálat teljességét és a centrum egységes arculatát.
- **Oktatási hálózat bevonása:** rendszeresen meghívást kapnak a régió további oktatási szereplői is, erősítve az intézményközi együttműködést és a pályaaorientáció hitelességét.
- **Gazdasági relevancia:** a bemutatkozó vállalati partnerek valós technológiákat, gépeket és munkakörnyezeteket hoznak el, amelyek közvetlenül szemléltetik a munkaerőpiaci elvárásokat.
- **Innovatív digitális jelenlét:** a hagyományos standok mellett egyre hangsúlyosabb a virtuális tartalmak, online közvetítések és digitális pályaaorientációs eszközök integrálása.
- **Fenntarthatósági fókusz:** egyre több ágazatban jelennek meg a zöldgazdasághoz, környezettudatos technológiákhoz kapcsolódó szakmák, amelyek a jövő kihívásaira készítik fel a diákokat.

**Fejlesztés  
erőforrásai**

- **Humán erőforrások:** Szakemberek, előadók, cégek képviselői, oktatók, koordinátorok és diákok részvétele.
- **Anyagi erőforrások:** Rendezvények szervezési költségei, utazás, étkezés, eszközök beszerzése, helyszínbérlés, standok és bemutatóeszközök, rendezvényszervezés, kommunikáció, logisztika.

**Módszertan**

A nagyrendezvények módszertani alapja, hogy a látogatók **valós, gyakorlati tapasztalatokkal és interaktív tanulási lehetőségekkel** találkozzanak, amelyeket az iskolák és a vállalati partnerek, együttműködő szervezetek és oktatási intézmények közösen biztosítanak. A program **élményszerű, gyakorlatközpontú és széleskörű együttműködésekre épít**, hogy mindenki megtalálja a számára releváns és hasznos



	<p>tartalmat.</p> <p>Főbb módszertani elemek: tapasztalati tanulás (pl. valós és szimulációs eszközök kipróbálása), interaktív és kooperatív tanulás (pl. csoportmunkák, szituációs gyakorlatok), digitális eszközök és innovatív megoldások (pl. online tesztek, gamifikáció).</p>
Digitalizáltság	<p><u>Alkalmazható módszerek:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online kommunikációs felületek és közösségi média intenzív használata.</li> <li>• Virtuális standok és bemutatók (pl. digitális pályaorientációs tartalmak).</li> <li>• Digitális tesztek, pályaválasztási applikációk és e-learning elemek integrálása.</li> <li>• Online előadások és közvetítések, amelyek a fizikai jelenlét mellett szélesebb elérést biztosítanak.</li> </ul>
Az adaptálás feltételei (anyagi/humán erőforrás)	<p>A program sikeressége a <b>széleskörű együttműködésen</b>, megfelelő anyagi forrásokon és jól felkészült humán erőforráson múlik. Az adaptáció más térségekben is megvalósítható, ha rendelkezésre állnak a partnerségi kapcsolatok, az intézményi háttér és a rendezvényszervezési kapacitások.</p>
Információk	<p><a href="http://www.dszo.hu">www.dszo.hu</a></p>